

DRIE MOOIE INITIATIEVEN

Het is bijzonder om te zien dat er veel nieuwe particuliere initiatieven zijn om de problematiek van zwerfafval aan te pakken. In deze column belicht ik er drie.

1. Surfrider Foundation: Opruiming! Alles moet weg!

Op 26 en 27 maart 2011 organiseert de Nederlandse tak van de Surfrider Foundation Ocean Initiatives twee dagen om het strand schoon te maken. Surfers brengen een groot deel van hun tijd het liefst door in het water en het op het strand. Geen enkele surfer haalt graag zijn voeten open aan allerlei afval op het strand of peddelt voor zijn plezier tussen plastic tassen. Eind maart maken surfers en strandliefhebbers een statement door de Nederlandse stranden vrij te maken van afval dat er niet thuis hoort. Help Us To Keep The Ocean Clean and Protect Your Playground! Mee doen? Ga naar www.surfriderfoundation.nl/cleanup/

2. Plastic Whale: Een boot van plastic afval

Marius Smit, 38 jaar, getrouwd en vader van twee kinderen, wil het probleem van plastic soep concreet gaan aanpakken. Het probleem van Plastic Soep groeit gestaag en vormt een ernstige bedreiging van mens en dier. Zeeleven raakt verstrikt en verstikt in plastic afval dat in 's werelds zeeën drijft. Mensen krijgen de schadelijke chemicaliën binnen via vismaaltijden. Dat is een wereldwijd probleem. Ook van ons in Nederland.

De uitdaging is eenvoudig te omschrijven, maar minder eenvoudig om uit te voeren: een boot van plastic afval bouwen. En met de boot door Nederland reizen. De planning is zeer ambitieus: in juni 2011 ligt de boot in het water, in juli en augustus trekt de boot door NL.

Het doel van de uitdaging is in eerste instantie Nederland bekendmaken met de Plastic Soep en de schadelijke gevolgen daarvan. Maar het is vooral een eerste stap naar veel meer acties. Want Plastic Whale wil oplossingen ontwikkelen en/of promoten.

3. Doe mee, verlos de zee

Doe mee, verlos de zee! is ontstaan op de stranden van Goeree-Overflakkee. Kustenaar Matthijs Lievaart verzamelde op De Kwade Hoek een berg zeeafval en plaatste daarbij een van juthout vervaardigd bordje met de slogan "*Doe mee, verlos de zee!*". Toen hij 2 weken later terug kwam was de berg tot zijn verbazing enorm gegroeid. Wandelaars hadden in grote getale gehoor gegeven aan de oproep!

De berg werd af en toe verwijderd door de boswachters van Natuurmonumenten, die geen idee hadden wie hier achter zat. Na enkele maanden plaatsten zij er een houten bak, en bevestigden daarop het oorspronkelijke bordje. Matthijs heeft daarop contact gezocht met Natuurmonumenten en een mooie samenwerking volgde.

Vanwege het succes van het initiatief op De Kwade Hoek heeft Matthijs besloten van Doe mee, verlos de zee! een landelijk initiatief te maken. Texel heeft zich als eerste gemeente aan het initiatief verbonden. Zie ook www.verlosdezee.nl/